

## **Las empresarias de Bizkaia facturan 4.500 millones de euros y emplean a 48.000 personas, según el Observatorio AED Mujeres Empresa presentado hoy**

- **La Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia (AED) y la Diputación Foral de Bizkaia ha presentado el “Observatorio AED Mujeres Empresa”, enmarcado en el proyecto LIDERA, y que tiene como objetivo conocer y analizar la situación de las mujeres en el liderazgo empresarial en Bizkaia para impulsar el número de directivas en los órganos de decisión**
- **La presentación del proyecto ha contado con el Diputado de Desarrollo Económico y Territorial de Bizkaia, Imanol Pradales y con la presidenta de AED, Carolina Pérez Toledo**
- **Las conclusiones de este Primer Informe del Observatorio valdrán de herramienta para impulsar, visibilizar y generar referentes de mujeres empresarias y directivas, para reforzar el posicionamiento de éstas**
- **El estudio rompe estereotipos de empresas creadas por mujeres en Bizkaia, y presenta una radiografía de organización sólida -con más de 20 años de antigüedad-, puesta en marcha con recursos propios, a partir de una motivación personal emprendedora, y capaz de generar empleo y riqueza en el territorio**
- **AED busca sensibilizar al tejido empresarial y a la opinión pública sobre la necesidad de alcanzar la equidad de mujeres y hombres en las empresas como condición básica para un entorno económico y social sostenible**

**Bilbao, 27 de febrero de 2017.** Las empresarias de Bizkaia facturan alrededor de 4.500 millones de euros –una media de 620.000 euros- y dan empleo directo a más de 48.000 personas, lo que supone el 17% de las personas asalariadas del sector privado. El Observatorio AED Mujeres Empresa, realizado por Ikerfel para la Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia (AED), y con el apoyo de la Diputación Foral de Bizkaia destierra algunos estereotipos sobre la tipología de empresas creadas por mujeres. Así, a partir de 500 encuestas a empresarias vizcaínas, presenta una radiografía

de la empresa creada por mujeres en Bizkaia de solidez en el tiempo –con más de 20 años de antigüedad-, creada con fondos propios y sin apenas ayudas o subvenciones, puesta en marcha por una motivación emprendedora de su fundadora y capaz de generar riqueza y empleo en el territorio.

El Diputado de Desarrollo Económico y Territorial de Bizkaia, Imanol Pradales y la Presidenta de AED, Carolina Pérez Toledo, han presentado hoy las principales conclusiones del Observatorio, que enmarcado en el proyecto LIDERA de AED, tiene como objetivo conocer y analizar la situación de las mujeres en el liderazgo empresarial en Bizkaia. Sus conclusiones serán una herramienta clave para impulsar, visibilizar y generar referentes de mujeres empresarias y directivas para reforzar el posicionamiento de éstas e impulsar el proceso de trabajo necesario para aumentar el número de directivas en los órganos de decisión de las organizaciones de Bizkaia.

El perfil que arroja el estudio sobre las empresarias de Bizkaia –con al menos una persona contratada-, es de 7.200 personas en total según el EUSTAT, lo que significa el 3% de las mujeres ocupadas. El retrato que más la define es el de universitaria (34%) o con formación profesional superior (40%), casada (65%), entre 36 y 45 años y con hijos menores. Se trata de una mujer comprometida con el día a día de la empresa, en el 99% de los casos, y muy activa en la gerencia de ésta. Además, cuenta con una cultura de empresa orientada a las personas, y a la hora de hacer balance, el 72% afirma estar ampliamente satisfecha con su trayectoria profesional.

Son además mujeres que están generando empleo, negocio, riqueza, que fomentan organizaciones comprometidas con la sociedad, con sus entornos, con sus gentes, que apuestan por la sostenibilidad, y que necesitan de estrategias que den valor y visibilicen este proceso, rompiendo en muchas ocasiones con estereotipos y falsas creencias.

### **Estereotipos y realidad**

El estudio destierra algunos estereotipos al que se tienen que enfrentar las empresas creadas por mujeres, como el de que crean empresas para completar la economía familiar o con poca durabilidad.

**Vocación:** En cuanto a la motivación que les llevó a poner en marcha su empresa, el 65% de las encuestadas, deshecha el paro o el aburrimiento, para destacar la vocación o la motivación personal por encima de cualquier indicador. Por otro lado, otros mitos a desterrar es la falta de preparación de las empresarias, ya que la realidad dice cuentan con experiencia profesional antes de iniciar su actividad empresarial -el 47% cuenta con una vida laboral de 12 años-. Sin embargo, una de cada dos no tiene experiencia previa ni como empresaria ni como directiva.

**Sin ayudas:** Son empresas que apenas han recibido ayudas ni subvenciones para ponerlas en marcha, y 7 de cada 10 no cuenta con financiación externa o ayudas. Las dificultades económicas y de financiación de hecho marcan los inicios de las empresarias vizcaínas, en más de la mitad de los casos.

**Sostenibilidad:** Una buena parte de las mujeres empresarias sostiene la economía familiar. Así, en concreto, 4 de cada 10 mujeres empresarias hace frente a más del 75% del ingreso familiar, lo que confirma la importancia de la actividad de la empresa en la economía familiar. Así, las empresarias vizcaínas están en línea con los objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 que ha puesto la ONU a las empresas. Así, la realidad es que el 54% de las empresas creadas por mujeres en Bizkaia cuenta con más de 20 años de antigüedad, lo que pone de manifiesta su sostenibilidad en el tiempo y que no montan una empresa “para entretenerse”.

**Sectores:** Las empresas vizcaínas con mujeres al mando son empresas heterogéneas con gran concentración en el sector servicios (1 de cada dos) y hostelería (17%), pero también con una importante presencia en sectores vinculados a actividades relacionadas con el mundo de la empresa, la consultoría, la formación, etcétera... Se trata además de una distribución diferente a la realidad general de las empresas vizcaínas, donde el comercio y la hostelería tienen una presencia más reducida (23 y 9%, respectivamente según el Eustat). Además, la mitad de las mujeres no se identifica con la clasificación tipo de los sectores por no adaptarse a la nueva realidad empresarial.

**Empleo y facturación:** Otra realidad es el empleo que generan, un total de 48.000 empleos directos en Bizkaia, y además cabe destacar que generalmente –excepto en el

perfil más comercial- las mujeres contratan a otras mujeres. Pese a ser mayoritariamente micropymes sus empresas son de mayor tamaño que el total de las empresas de Bizkaia. Por otro lado, los 4.500 millones de euros que facturan pone de manifiesto la generación de riqueza, lejos del estereotipo de que son para rellenar el tiempo que aún perdura en la sociedad. En este contexto, en un corto plazo una de cada cuatro empresarias vizcaínas tiene previsto la contratación de personal. En cuanto a la internacionalización, sólo el 9% de las empresas son exportadoras.

### **Presentación social del Observatorio**

AED presentará este jueves, 2 de marzo, de forma abierta el Observatorio AED Mujeres Empresa en un acto que tendrá lugar en la Torre Iberdrola a las 12:30 horas. Tras la presentación del acto y del Observatorio se contará con la presencia de tres empresarias y directivas de diferentes sectores que aportarán su experiencia personal y profesional y sus reflexiones en torno a los nuevos retos de directivas y empresarias bajo el título “Impacto Socioeconómico de las empresarias en Bizkaia””. Participarán en el foro Mercedes Pescador, editora de la editorial “Lo que no existe” y fundadora directora de la agencia “medialuna”; Nerea Landa, empresaria y socia directora de Dermitek y Marta Aburto, directora de Segaser, SL. (Axa Seguros).

### **La Asociación**

AED nació en Bizkaia hace 20 años. Hoy la asociación se ha convertido en un referente que representa los intereses de empresarias, directivas y mujeres profesionales de las empresas –pequeñas, medianas y grandes- que operan en Bizkaia. Tiene como objetivo estimular la creación de infraestructuras que amplíen el papel de las mujeres en el ámbito empresarial y remuevan los obstáculos existentes para su plena integración en el tejido económico y empresarial.

**Maite Gutiérrez Alvaro**  
**Tfno: 944 01 53 06. Móvil 639 197 133.**  
**E-mail: [maite@vkcomunicacion.com](mailto:maite@vkcomunicacion.com)**