

N Bilbao-Bizkaia



Lluvias persistentes
Bizkaia estará hoy en aviso amarillo por precipitaciones persistentes con hasta 60 litros por m2 en 24 horas

Empresas vizcaínas abren sus direcciones a las mujeres para ganar rentabilidad

«Conforme el equipo refleja mejor la sociedad, mejor logra conectar con ella», explica la Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia

CRISTINA CAMARGO/BILBAO

La creciente búsqueda de la rentabilidad económica por parte de las empresas esta llamada a romper con la legendaria desigualdad de las mujeres en el acceso a los puestos directivos de las compañías. «Las empresas, que en un mercado cada vez más competitivo ponen más que nunca la rentabilidad por delante, se han dado cuenta de que cuanto más diversos son los equipos de decisión, mejor logran conectar con la sociedad. Se han dado cuenta de que cuando en las decisiones interviene el punto de vista de las mujeres la respuesta del mercado mejora porque el producto o el servicio se ajusta de manera más realista al mercado», explica la presidenta de la Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia (AED), Carolina Pérez Toledo.

Ni la discriminación positiva ni las políticas de cuotas, ni siquiera la progresiva concienciación de la sociedad. La cuenta de resultados es lo que está empezando a sentar a las mujeres en los consejos de dirección de muchas empresas vizcaínas que empiezan a comprobar cómo la crea-



Carolina Pérez Toledo, presidenta de la Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia (AED).

ción de equipos de decisión a imagen y semejanza de la sociedad se traduce en una mejor conexión de la compañía, y sus productos y servicios, con el público. «En primer lugar, se está tendiendo a la paridad absoluta entre mujeres y hombres y se comienza a trabajar incluso la intergeneracionalidad, la diversidad de procedencias, etcétera», relata.

Entrar en la industria

La rentabilidad de incluir a las mujeres en los consejos de dirección comienza a dejar atrás en muchas compañías los porcentajes simbólicos, meramente testimoniales, que regían hasta hace poco para las empresas y que siguen arrojando un porcentaje global de sólo un 20% de

mujeres en el total de puestos directivos en Euskadi. «Hay que estar preparado para aprovechar este cambio de mentalidad, sobre todo las nuevas generaciones, porque la rentabilidad se impone a los prejuicios, pero no hay que olvidar que Euskadi es una comunidad eminentemente industrial y muchas de las oportunidades, tanto para hombres como para mujeres, van a venir desde ese sector, desde la industria 4.0. La mujer tiene que entrar en la industria, donde tradicionalmente ha estado ausente. Tiene que cursar carreras universi-

tarias y grados de FP en ese ramo», anima la presidenta de AED.

La ausencia de la mujer en la industria deriva en su mayoritaria incorporación en el sector de los servicios, que por su atomización cuentan con menos posibilidades de promoción y salarios de media más bajos, lo que incide en la brecha salarial que en Euskadi se sitúa en un 25%.

Por su parte, en la perspectiva de género a la hora de elegir profesión, que lleva a las mujeres a seguir eligiendo ocupaciones relacionadas con los servicios «como enseñanza, sanidad, comercio, admi-

19%

de los puestos de dirección están ocupados por mujeres en Euskadi



«DIFICULTADES ASOCIADAS AL GÉNERO PARA ASCENDER»

Desde AED ven que en el mundo empresarial hay «dificultades asociadas al género» para ascender. «No nos dejan. Muchas veces son circunstancias que no las puedes objetivar, pero es así».

nistrativo, etcétera», pesa el gusto y la tradición cultural, pero también la búsqueda de un trabajo que les permita conciliar la vida laboral y familiar. Así, le empleo público, que se oferta masivamente en categorías intermedias como administrativos, auxiliares, profesores, etcétera, se convierte muchas veces en el único aliado para las mujeres a la hora de conciliar. «No puede ser que únicamente la administración sea capaz de ofrecer esas facilidades. Hay que ayudar a las empresas para que también puedan hacerlo y las mujeres no estén condicionadas por esas dificultades a la hora de elegir su futuro», concluye.



Una mujer trabaja en una empresa de venta de productos a granel.

«Las empresas creadas por mujeres están siendo más estables, también porque arriesgan menos»

Según afirman desde la Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia, a la hora de emprender, la mujer también se inclina por el sector servicios. Las mujeres, por regla general, evitan asumir grandes riesgos a la hora de emprender, lo que se traduce, por término medio, en proyectos con mayor estabilidad que los que ponen en marcha los hombres. «La mujer emprendedora suele ser menos aventurera que el hombre. Vigilamos más los recursos, mantenemos las plantillas, etcétera».

La AED, que cuenta con 150 socias, apoya a las emprendedoras con programas de mentorización, formación, etcétera, para lo que cuenta con la colaboración de la Diputación, Cebeq, el Instituto de Empresa, etcétera.

La AED convoca su XII Premio Empresarial, que reconoce el trabajo de aquella empresaria o directiva, empresa, institución o entidad, que destaque por su labor en la incorporación de la mujer en la empresa vizcaína. Las candidaturas se pueden presentar hasta el 8 de marzo.